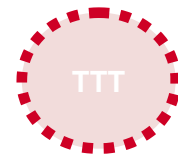
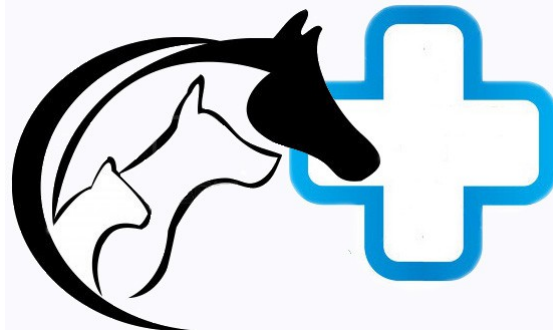


sienTTTete bien (ocio,salud y bienestar)



Del 4 de Enero
al 29 Febrero
de 2016



www.lattt.es

SOCIOS para sienTTTete bien



OCIO

- SPA/BALNEARIO
- GIMNASIO
- PADEL
- EQUITACION
- BAÑOS ARABES

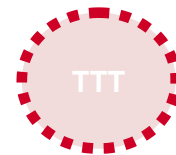
SALUD

- DIETETICA Y NUTRICION
- CLINICA DENTAL
- CLINICA VETERINARIA
- OPTICA (Y OIDO)
- FISIOTERAPIA
- PARAFARMACIA
- MEDICINA GRAL
- RECONOCIMIENTOS MEDICOS

BIENESTAR Y ESTETICA

- PELUQUERIA
- ESTETICA
- TRATAMIENTOS DE BELLEZA

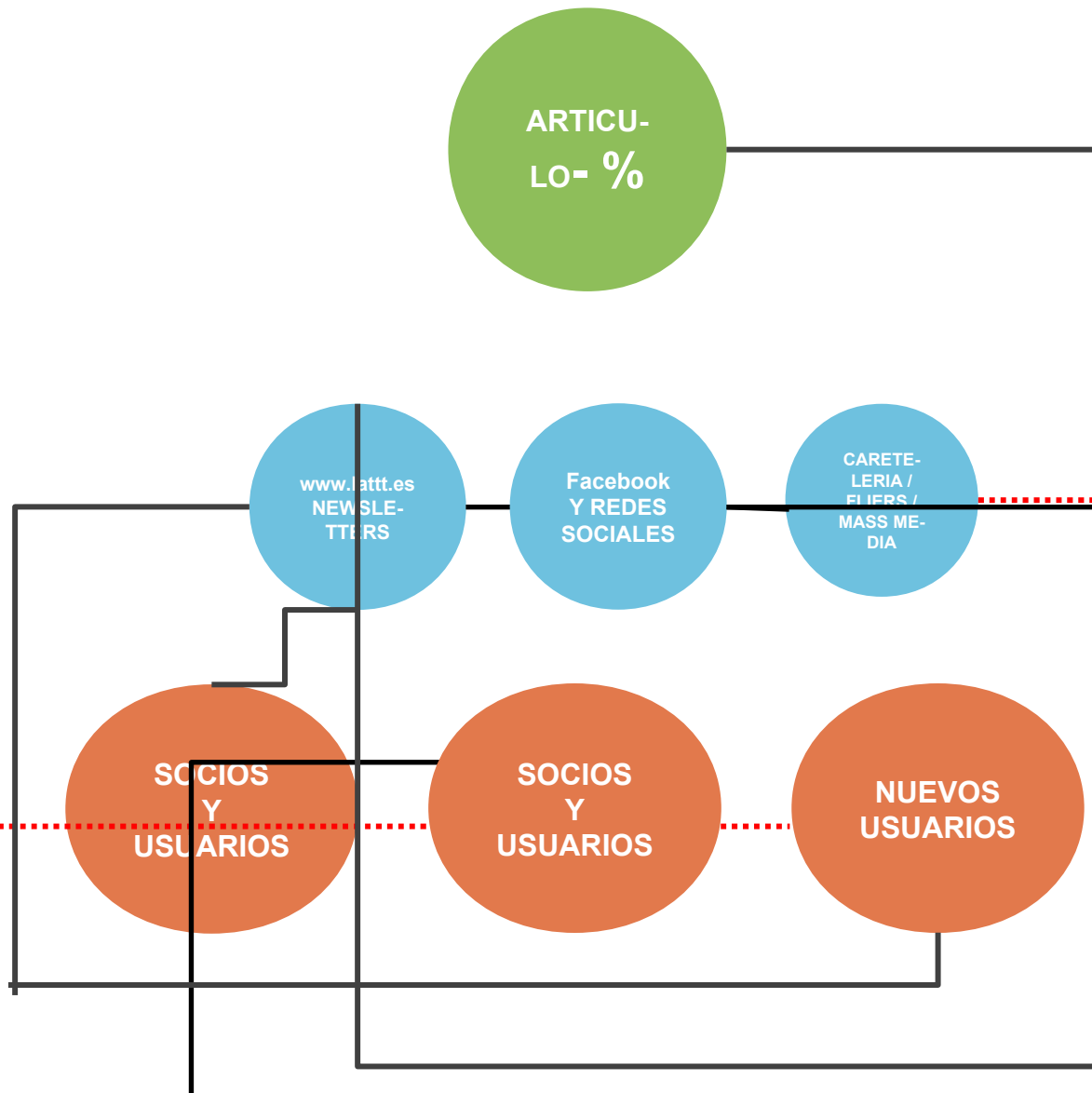
des-
de
- 15%



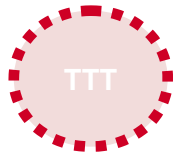
DESCUENTOS desde -15%

sienTTTebien. es una campaña en la que se ayuda a nuestros SOCIOS a potenciar sus VENTAS y NOTORIEDAD a través de nuestros sistemas de PROMOCION. Dirigido al sector del OCIO, SALUD y BIENESTAR, pretendemos no sólo incrementar el conocimiento de su empresa sino aumentar el número de CLIENTES éstos y su FIDELIZACION.. Para ello lanzamos el día 4 de ENERO nuestra campaña, donde todos los USUARIAIOS podrán disfrutar de DESCUENTOS en los establecimientos adheridos de su localidad y la PROVINCIA DESCUENTOS atractivos, logrando así CLIENTES FIELES.

PLAN DE COMUNICACION .



□ PLAN DE COMUNICACION (1 de 3)



www.lattt.es
NEWSLETTERS

Todos nuestros SOCIOS (empresas adheridas) dispondrán de una MICROSITE (MICROWEB) con imágenes, dirección, texto... en la web

www.lattt.es

En su categoría y mantendremos en exclusiva durante la duración de la CAMPAÑA

Newsletters periódicos (mínimo 1 semanal) a todos los USUARIOS de la TTT

PLANIFICACION: alta en WEB a partir del 1er PAGO

ARTICULO-
LO- %

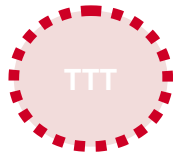
Facebook
Y REDES
SOCIALES

CARETE-
LERIA /
FLIERS /
MASS ME-
DIA

SOCIOS
Y
USUARIOS

NUEVOS
USUARIOS

PLAN DE COMUNICACION (2 de 3)



Facebook Y REDES SOCIALES

Todos nuestros SOCIOS (empresas adherida) Serán incorporados de forma diaria a nuestro FACEBOOK GENERICO y al FACEBOOK ESPECIFICO para este EVENTO

Elo supondrá no sólo la PROMOCION entre más de 15.000 usaurios en la zona sino También una LLAMADA de ATENCION y el DESPERTAR de NECESIDADES...

PLANIFICACION: alta en FACEBOOK en la semana de firma del CONTRATO... DIFUSION CONSENSUADA con SOCIO

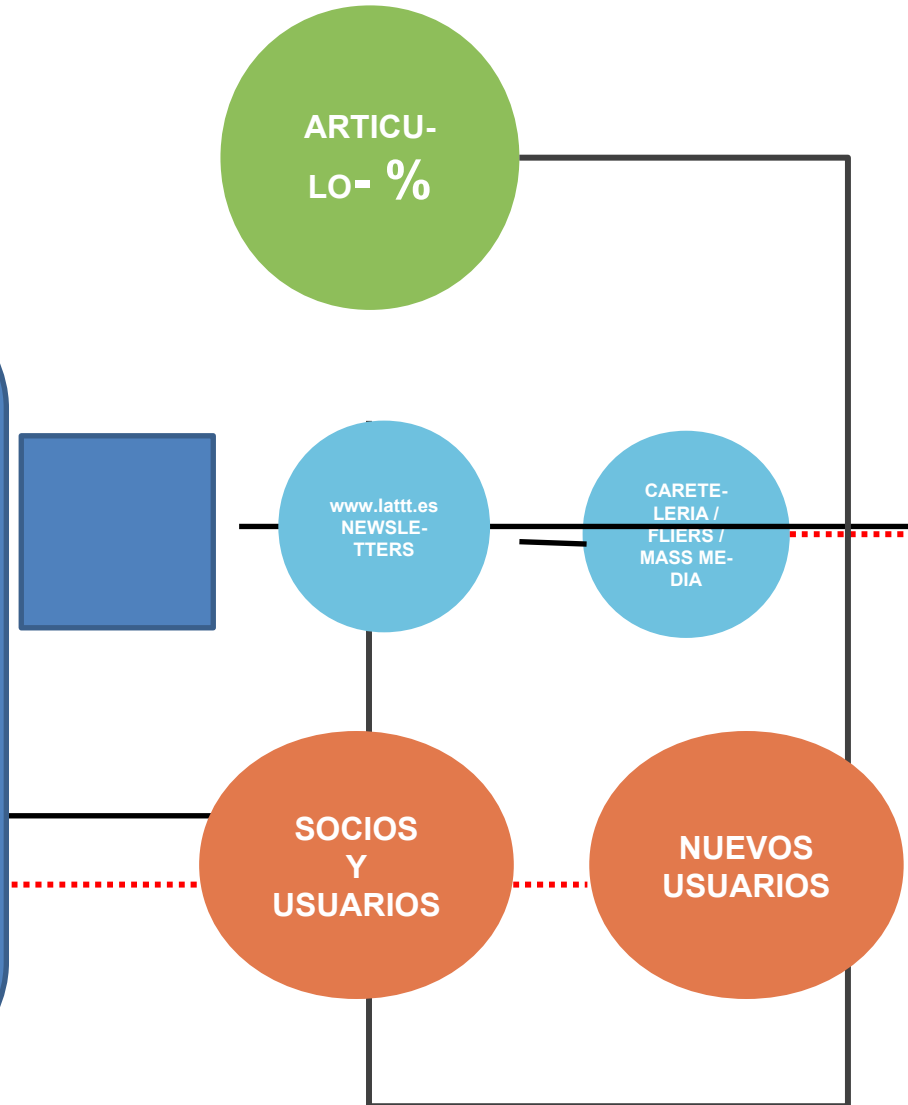
ARTICULO-
LO- %

www.lattt.es
NEWSLETTERS

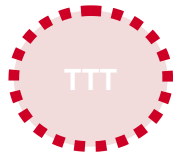
CARETERIA /
FLIERS /
MASS MEDIA

SOCIOS
Y
USUARIOS

NUEVOS
USUARIOS



PLAN DE COMUNICACION (3 de 3)



CARTELERIA
/ FLIERS /
MASS MEDIA

PROMOCION de todos nuestros SOCIOS
(empresas adheridas) MEDIANTE :

- 500 CARTELES repartidos en la LOCALIDAD
- 20.000/30.000 FLIERS repartidos de forma PERIODICA (ver abajo) para mantener una PROMOCION SOSTENIDA en el TIEMPO
- INSERCION PUBLICITARIA en MASS MEDIA y PRESENTACIONES de las CAMPAÑAS con MEDIOS PUBLICOS LOCALES e INSTITUCIONALES

PLANIFICACION:

REPARTO CARTELERIA: 1º QUINCENA de NOVIEMBRE

FLIERS: CADA QUINCENA hasta 24 DICIEMBRE
INSERCION PUBLY RRPP: NOV Y DICIEMBRE 2014

ARTICULO-
LO- %

www.lattt.es
NEWSLETTERS

Facebook
Y REDES
SOCIALES

SOCIOS
Y
USUARIOS

SOCIOS
Y
USUARIOS

PARTICIPACION EN sienTTTete bien

Coste y cuotas.



Participar en regalaTTT... S> lo pagas como SOCIO ...

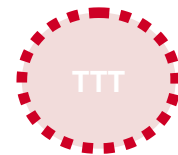
Cuota 1 FIRMA DEL ACUERDO

Cuota 2 Segun semana de firma

Cuota 3 Segun semana de firma

SEMANA	Cuota 1 (Firma del Acuerdo)	Cuota 2 (Segun semana de firma)	Cuota 3 (Segun semana de firma)
SEMANA 1	2/12	4/01	
SEMANA 2	9/12	6/01	
SEMANA 3	16/12	13/01	
SEMANA 4	23/12	13/01	
SEMANA 5	23/10	20/01	
SEMANA 6 Y 7	30/12 y 6/01	27/01	
SEMANA 8 Y 9	13/01	30/01	

RECUERDA QUE



... NO ES EL UNICO
EVENTO
EN ESTAS FECHAS ---

sienTTTE bien
(ocio, salud y bienestar)

ruTTTa del guiso

TTT PREMIUM

auTTTomoci> nate
(automoci> n)



No olvides que ...

Por participar en este EVENTO por s>lo 10 e/mes podr· s:

- 1.- OBTENER un 20% de DESCUENTO en otras CAMPAÑAS que se desarrollan durante el año...
- 2.- Un 20% de descuento en las TARIFAS PUBLICITARIAS de la TTT
- 3.- Estar en exclusiva en tu CATEGORIA con un 20% de dto anual.
- 4.- PVP de COMPRADOR MAYORISTA en encargos de FLIERS y todo el material de IMPRENTA de imprimeTTT (ver en WEB)
- 5.- Condiciones especiales para TTT PREMIUM