

regalaTTT...



**Del 2 de Noviembre
al 31 Diciembre
de 2015**



www.lattt.es

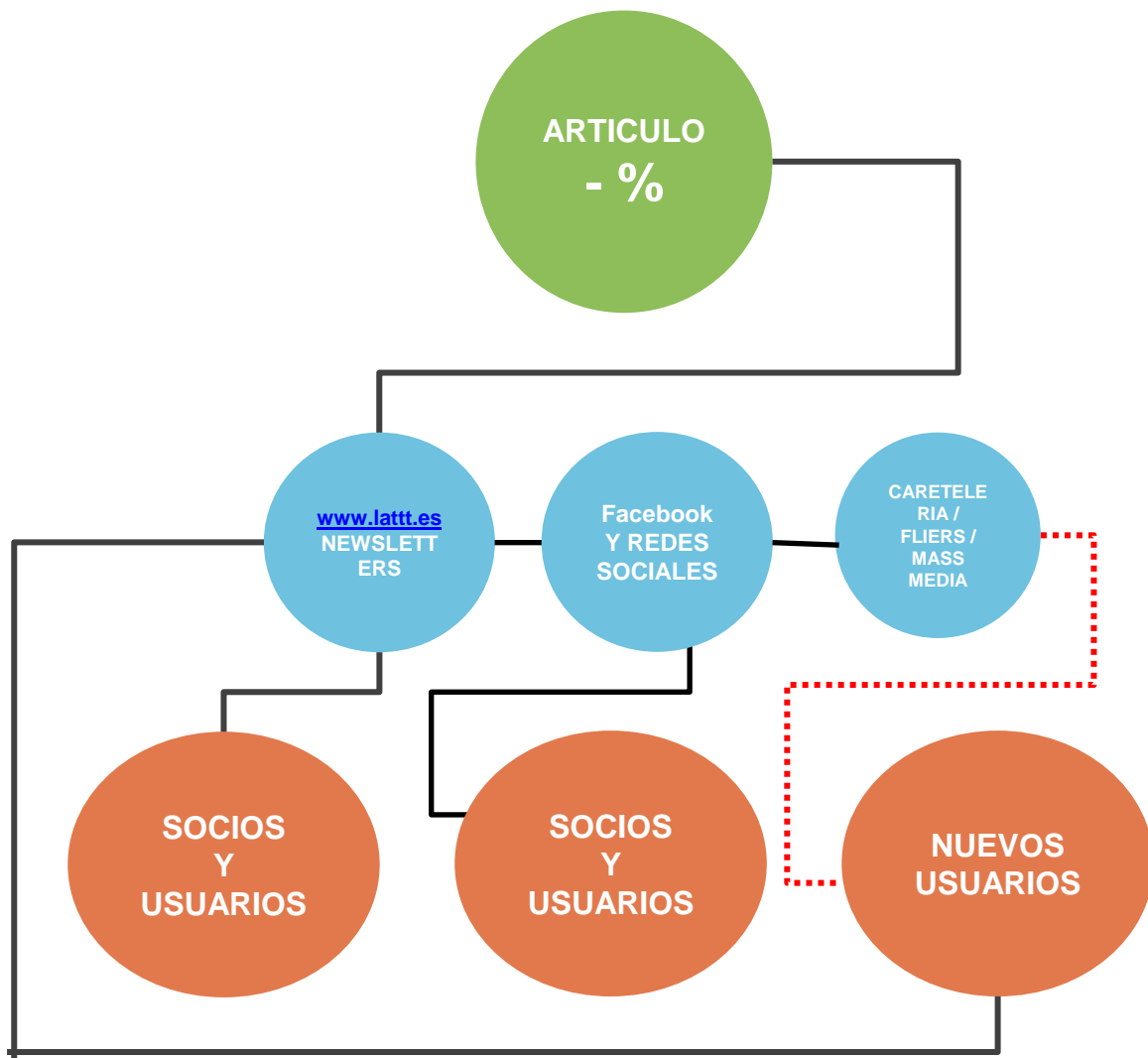


DESCUENTOS desde-20%

regalaTTT . es una campaña en la que se ayuda a nuestros SOCIOS a potenciar sus VENTAS y NOTORIEDAD a través de nuestros sistemas de PROMOCION.

Adelantándonos a la temporada de Regalos de Navidad y teniendo en cuenta que cada vez son más las personas que empiezan a buscar , reservar y comprar regalos para estas fiestas con tiempo. Para ello lanzamos el día 2 de Noviembre nuestra campaña ,donde todos los usuarios podran disfrutar comprando diferentes articulos en establecimientos adheridos de su localidad, con unos DESCUENTOS atractivos, haciendo así frente a las compras via INTERNET e INCREMENTANDO la compra fisica en establecimientos locales.

PLAN DE COMUNICACION .



PLAN DE COMUNICACION (1 de 3)



www.lattt.es
NEWSLETTERS

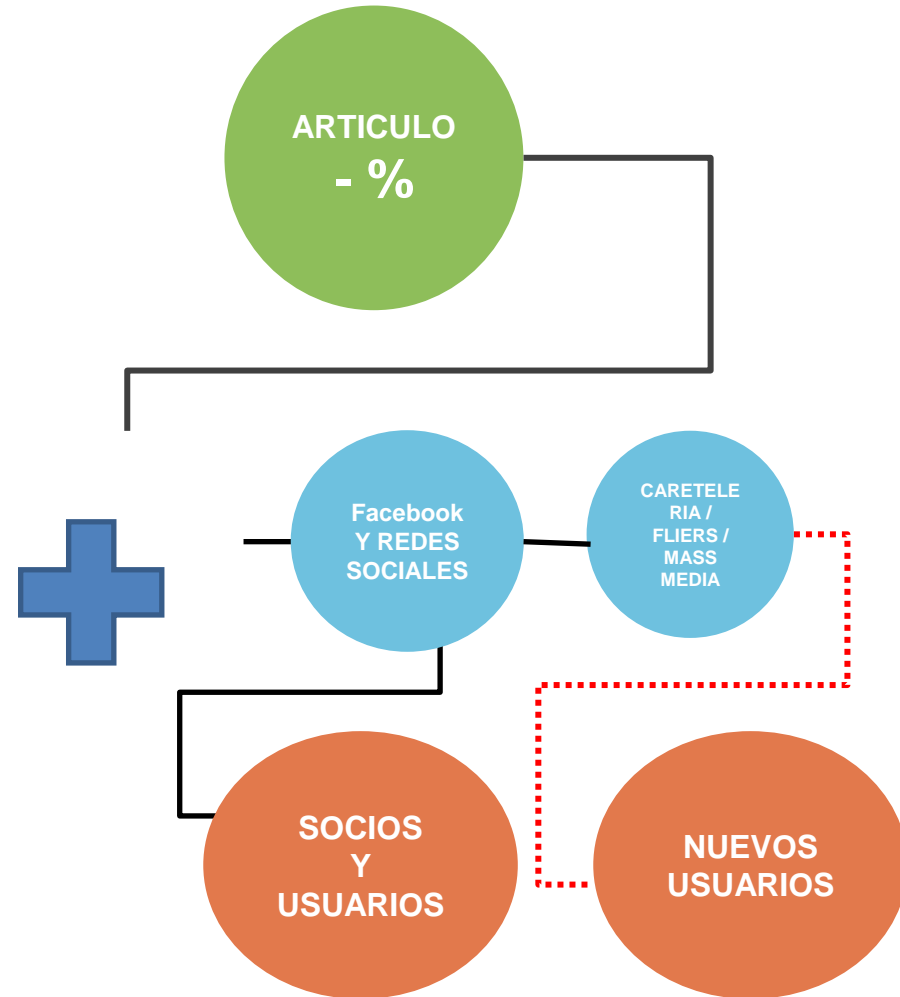
Todos nuestros SOCIOS (empresas adheridas) dispondrán de una MICROSITE (MICROWEB) con imágenes, dirección, texto... en la web

www.lattt.es

En su categoría y mantendremos en exclusiva durante la duración de la CAMPAÑA

Newsletters periódicos (mínimo 1 semanal) a todos los **USUARIOS** de la TTT

PLANIFICACION: alta en WEB a partir del 1er PAGO



PLAN DE COMUNICACION (2 de 3)

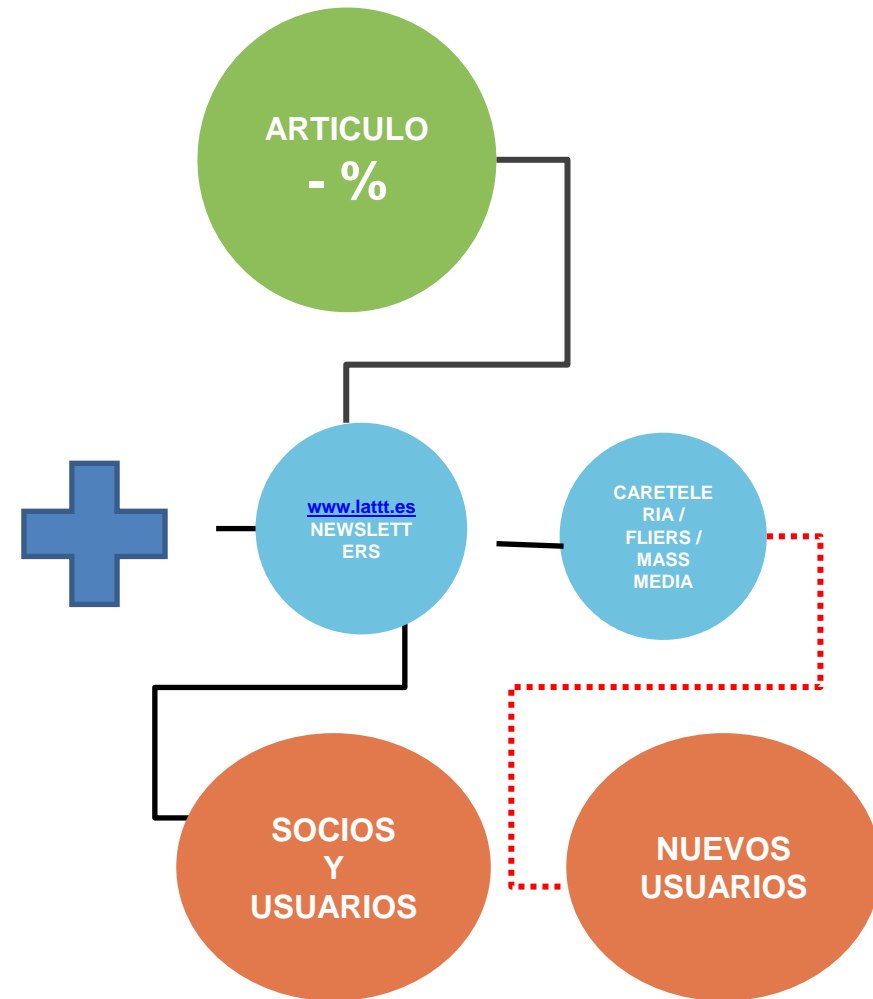


Facebook Y REDES SOCIALES

Todos nuestros SOCIOS (empresas adherida) Serán incorporados de forma diaria a nuestro FACEBOOK GENERICO y al FACEBOOK ESPECIFICO para este EVENTO

Elo supondrá no sólo la PROMOCION entre más de 15.000 usaurios en la zona sino También una LLAMADA de ATENCION y el DESPERTAR de NECESIDADES...

PLANIFICACION: alta en FACEBOOK en la semana de firma del CONTRATO... DIFUSION CONSENSUADA con SOCIO



PLAN DE COMUNICACION (3 de 3)



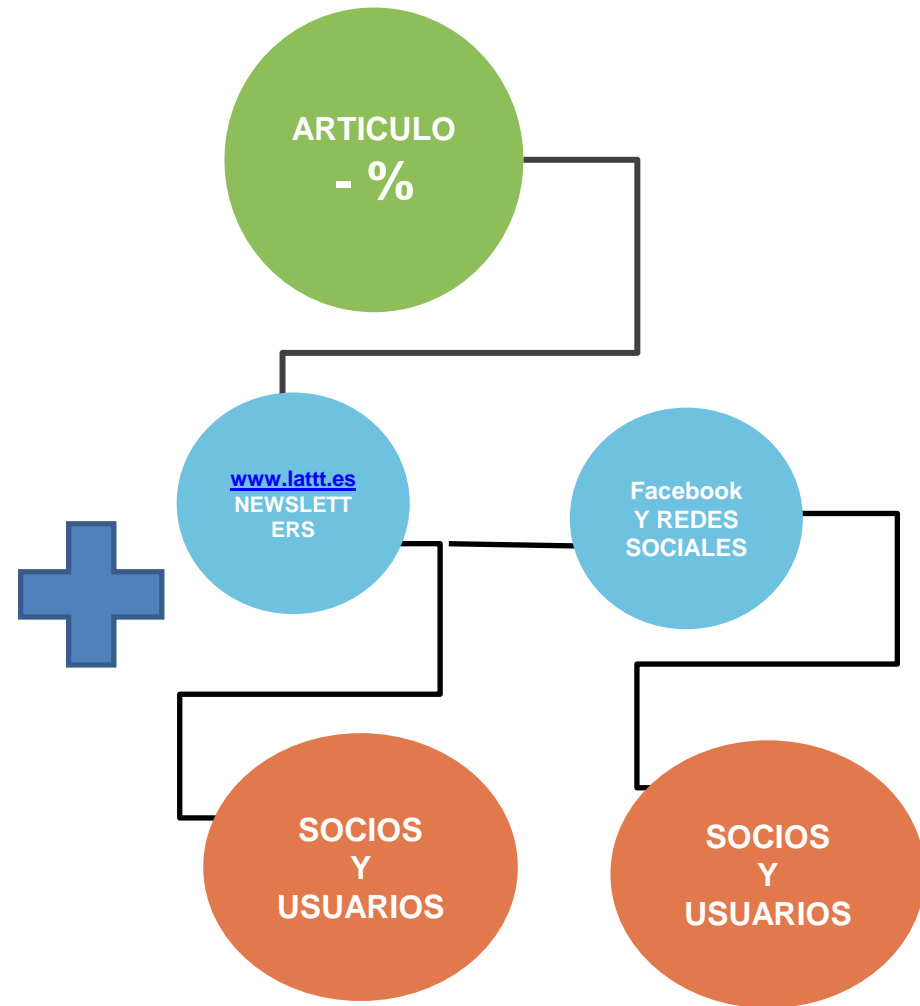
CARTELERIA
/ FLIERS /
MASS MEDIA

PROMOCION de todos nuestros **SOCIOS**
(empresas adheridas) **MEDIANTE** :

- **500 CARTELES** repartidos en la LOCALIDAD
- **20.000/30.000 FLIERS** repartidos de forma PERIODICA (ver abajo) para mantener una PROMOCION SOSTENIDA en el TIEMPO
- INSERCIÓN PUBLICITARIA en MASS MEDIA y PRESENTACIONES de las CAMPAÑAS con MEDIOS PUBLICOS LOCALES e INSTITUCIONALES

PLANIFICACION:

REPARTO CARTELERIA: 1º QUINCENA de NOVIEMBRE
FLIERS: CADA QUINCENA hasta 24 DICIEMBRE
INSERCIÓN PUBLY RRPP: NOV Y DICIEMBRE 2015



PARTICIPACION EN REGALATTT.

Coste y cuotas.



Participar en regalaTTT... Sólo pagas como SOCIO ...

90,00 €

Cuota 1 FIRMA DEL ACUERDO

Cuota 2 Segun semana de firma.

Cuota 3 Segun semana de firma.

SEMANA	Green Box	Blue Box
SEMANA 1	2/10	6/11
SEMANA 2	9/10	6/11
SEMANA 3	16/10	13/11
SEMANA 4	23/10	13/11
SEMANA 5	23/10	20/11
SEMANA 6 Y 7	30/10 y 6/11	27/11
SEMANA 8 Y 9	13/11	30/11

SOCIOS para regalaTTT



MODAS Y COMPLEMENTOS

- BOLSOS
- ZAPATOS
- TEXTIL
- JOYERIA Y BISUTERIA
- PERFUMERIAS ...ETC.

WELLNESS

- PELUQUERIAS
- SPAS
- DEPILACIÓN
- BELLEZA
- TRATAMIENTOS ... ETC

desde
- 20%

PRODUCTOS

- TECNOLOGIA
- MUEBLES
- DECORACION
- ELECTRODOMESTICOS
- BAZAR ... ETC.

OCIO

- VIAJES
- HOTELES
- RESTAURANTES
- CULTURA
- ENTRETENIMIENTO ... ETC.

RECUERDA QUE



... NO ES EL UNICO
EVENTO
EN ESTAS FECHAS ...

regalaTTT

auTTTomociónáte

TTT PREMIUM

**DelicaTTTesem inTTTernacional y
auTTTonómica**



No olvides que ...

Por participar en este EVENTO por sólo 10 e/mes podrás:

- 1.- OBTENER un 20% de DESCUENTO en otras CAMPAÑAS que se desarrollan durante el año...**
- 2.- Un 20% de descuento en las TARIFAS PUBLICITARIAS de la TTT**
- 3.- Estar en exclusiva en tu CATEGORIA con un 20% de dto anual.**
- 4.- PVP de COMPRADOR MAYORISTA en encargos de FLIERS y todo el material de IMPRENTA de imprimeTTT (ver en WEB)**
- 5.- Condiciones especiales para TTT PREMIUM**