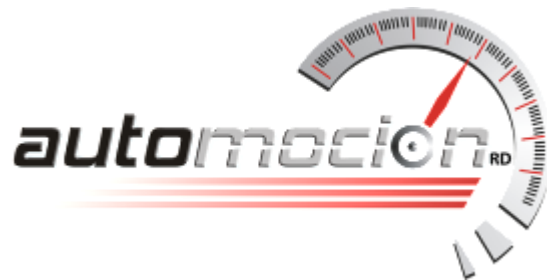
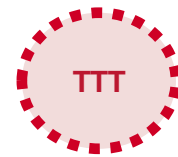


auTTTomociónate (automoción)



**Del 4 de Enero
al 29 Febrero
de 2016**



www.lattt.es

SOCIOS para auTTTmociónate



TALLERES

- MECÁNICA GENERAL
- NEUMATICOS
- CHAPA Y PINTURA
- ELECTRICIDAD
- MOTOS
- BICICLETAS

ALQUILER Y COMPRAVENTA

- ALQUILER AUTOS
- ALQUILER CARAVANAS
- ALQUILER FURGONRTAS
- ALQUILER BICICLETAS
- COMPRAVENTA BICICLETAS
- COMPRAVENTA MOTOS
- COMPRAVENTA AUTOS/COCHES
- COMPRAVENTA FURGONETAS

desde
- 10%

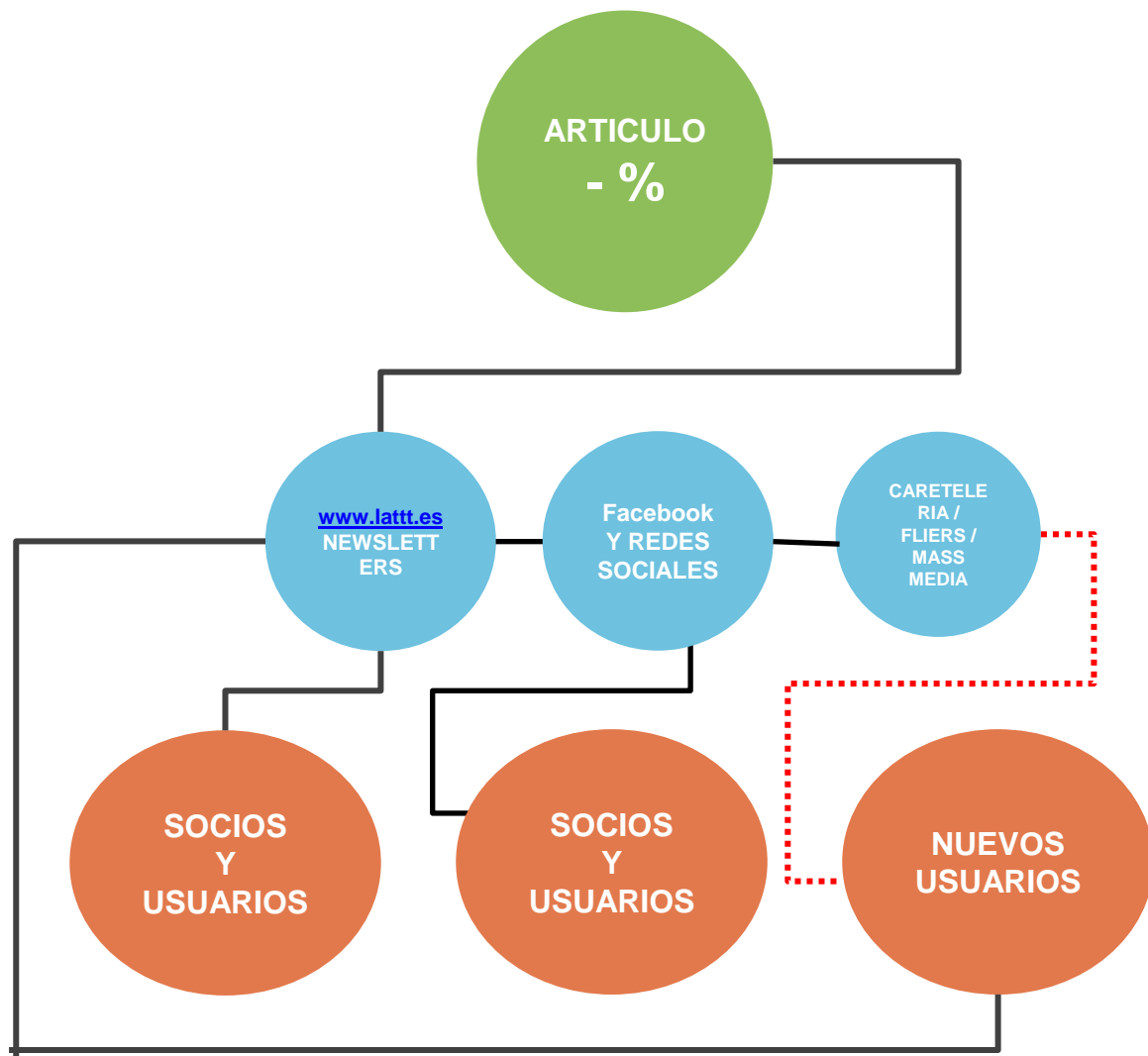
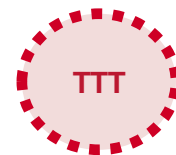
RECAMBIOS y otros...

- RECAMBIOS DE MOTOS
- RECAMBIOS DE
AUTOAUTOESCUELAS
- LAVADO DE VEHICULOS
- GASOLINERAS

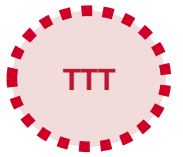
DESCUENTOS desde -10%

auTTTomociónáte . es una campaña en la que se ayuda a nuestros SOCIOS a potenciar sus VENTAS y NOTORIEDAD a través de nuestros sistemas de PROMOCION. Dirigido al sector de la AUTOMOCION, pretendemos no sólo incrementar el conocimiento de su empresa sino aumentar el número de éstos y su FIDELIZACION.. Para ello lanzamos el día 4 de ENERO nuestra campaña, donde todos los USUARIAIOS podrán disfrutar de DESCUENTOS en los establecimientos adheridos de su localidad y la PROVINCIA DESCUENTOS atractivos, logrando así CLIENTES FIELES.

PLAN DE COMUNICACION .



PLAN DE COMUNICACION (1 de 3)



www.lattt.es
NEWSLETTERS

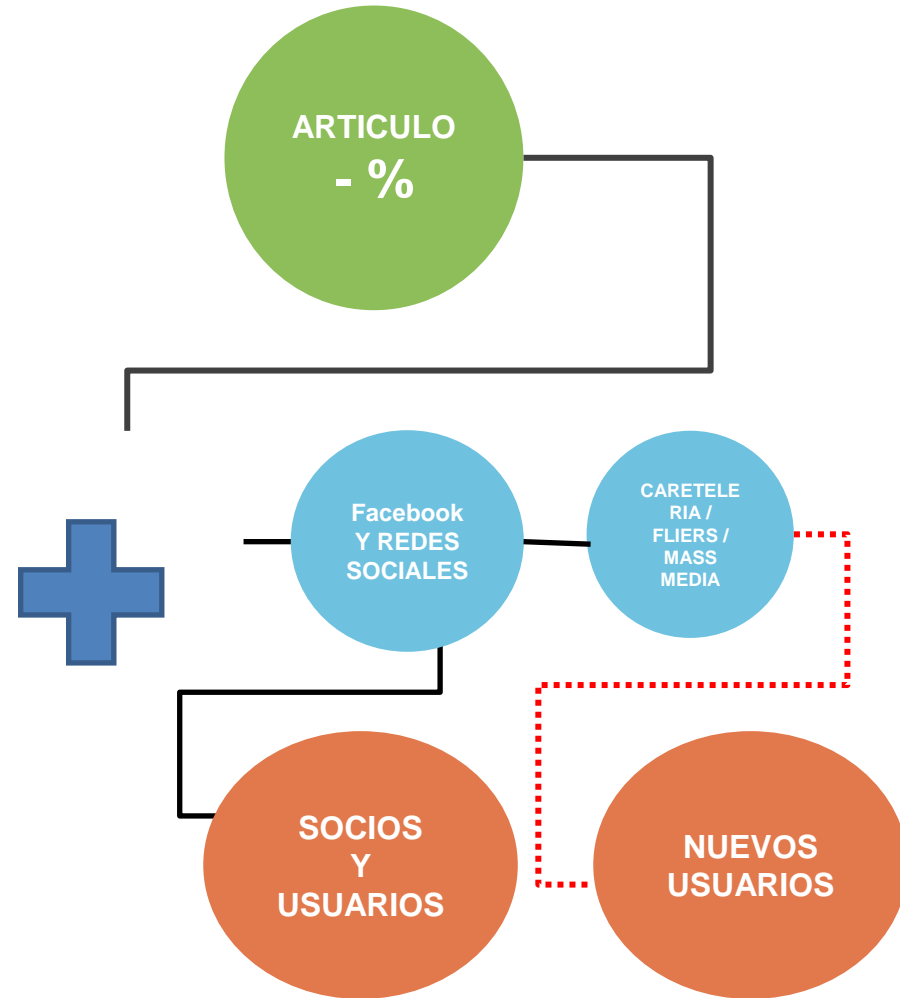
Todos nuestros SOCIOS (empresas adheridas) dispondrán de una MICROSITE (MICROWEB) con imágenes, dirección, texto... en la web

www.lattt.es

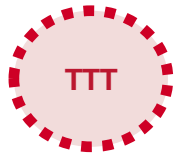
En su categoría y mantendremos en exclusiva durante la duración de la CAMPAÑA

Newsletters periódicos (mínimo 1 semanal) a todos los **USUARIOS** de la TTT

PLANIFICACION: alta en WEB a partir del 1er PAGO



PLAN DE COMUNICACION (2 de 3)

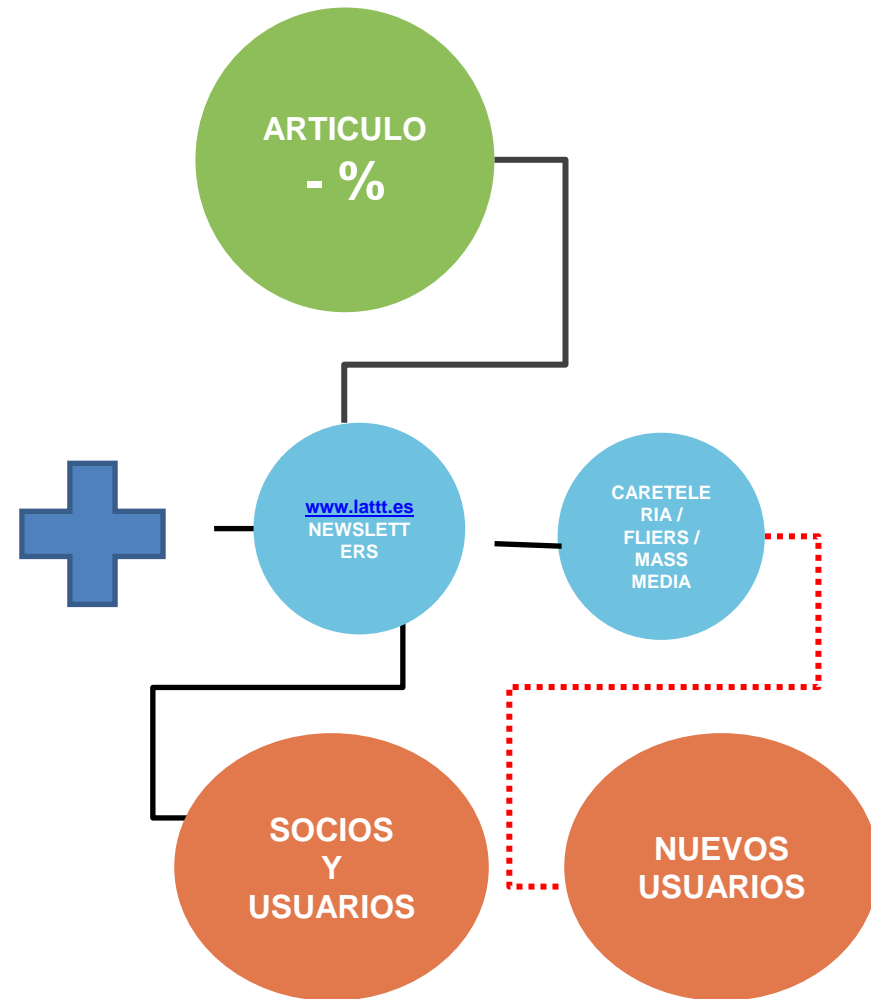


Facebook Y REDES SOCIALES

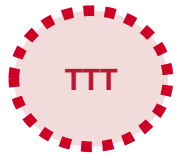
Todos nuestros SOCIOS (empresas adherida) Serán incorporados de forma diaria a nuestro FACEBOOK GENERICO y al FACEBOOK ESPECIFICO para este EVENTO

Elo supondrá no sólo la PROMOCION entre más de 15.000 usaurios en la zona sino También una LLAMADA de ATENCION y el DESPERTAR de NECESIDADES...

PLANIFICACION: alta en FACEBOOK en la semana de firma del CONTRATO... DIFUSION CONSENSUADA con SOCIO



PLAN DE COMUNICACION (3 de 3)



CARTELERIA
/ FLIERS /
MASS MEDIA

PROMOCION de todos nuestros **SOCIOS**
(empresas adheridas) **MEDIANTE** :

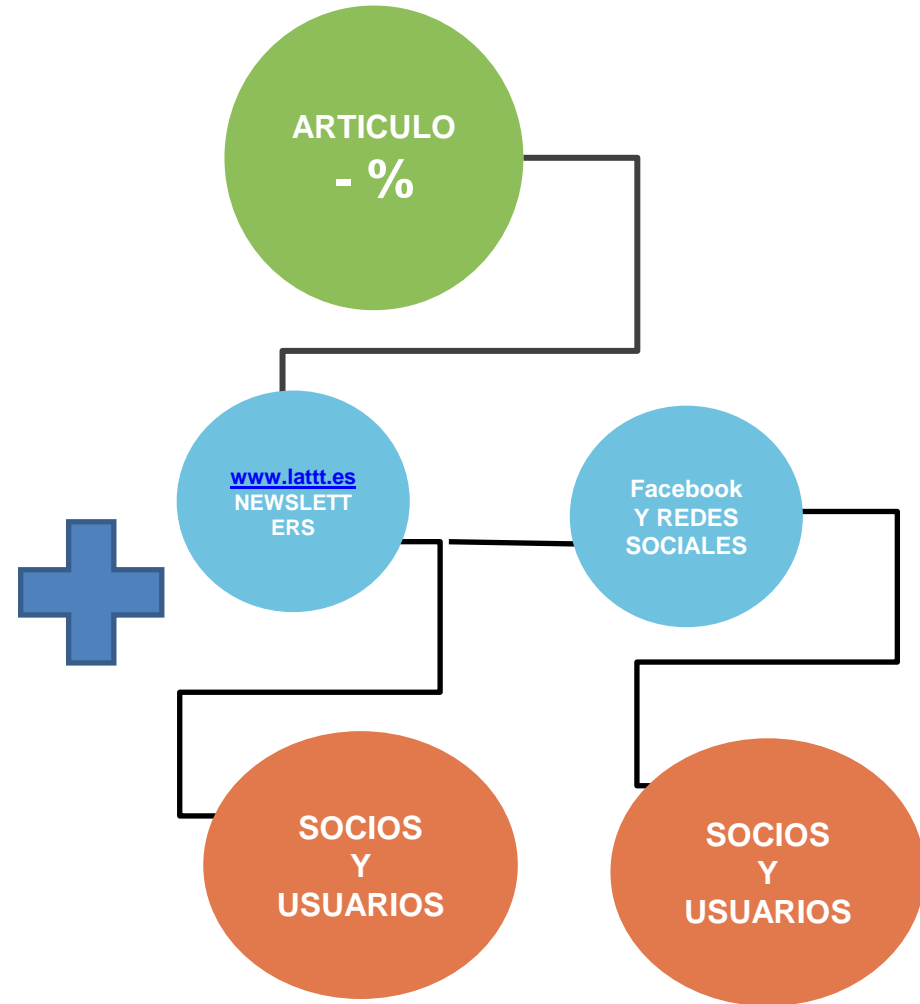
- **500 CARTELES** repartidos en la LOCALIDAD
- **20.000/30.000 FLIERS** repartidos de forma PERIODICA (ver abajo) para mantener una PROMOCION SOSTENIDA en el TIEMPO
- INSERCIÓN PUBLICITARIA en MASS MEDIA y PRESENTACIONES de las CAMPAÑAS con MEDIOS PUBLICOS LOCALES e INSTITUCIONALES

PLANIFICACION:

REPARTO CARTELERIA: 1º QUINCENA de NOVIEMBRE

FLIERS: CADA QUINCENA hasta 24 DCIEIMBRE

INSERCIÓN PUBLY RRPP: NOV Y DICIEMBRE 2015



PARTICIPACION EN auTTTomociónate

Coste y cuotas.



Participar en regalaTTT... Sólo pagas como SOCIO ...

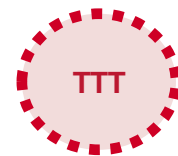
Cuota 1 FIRMA DEL ACUERDO

Cuota 2 Segun semana de firma.

Cuota 3 Segun semana de firma.

SEMANA	Green Box	Blue Box
SEMANA 1	2/12	4/01
SEMANA 2	9/12	6/01
SEMANA 3	16/12	13/01
SEMANA 4	23/12	13/01
SEMANA 5	23/10	20/01
SEMANA 6 Y 7	30/12 y 6/01	27/01
SEMANA 8 Y 9	13/01	30/01

RECUERDA QUE



... NO ES EL UNICO
EVENTO
EN ESTAS FECHAS ...

auTTTomociónate

ruTTTa del guiso

TTT PREMIUM

sienTTTE bien
(ocio, salud y bienestar)



No olvides que ...

Por participar en este EVENTO por sólo 10 e/mes podrás:

- 1.- OBTENER un 20% de DESCUENTO en otras CAMPAÑAS que se desarrollan durante el año...**
- 2.- Un 20% de descuento en las TARIFAS PUBLICITARIAS de la TTT**
- 3.- Estar en exclusiva en tu CATEGORIA con un 20% de dto anual.**
- 4.- PVP de COMPRADOR MAYORISTA en encargos de FLIERS y todo el material de IMPRENTA de imprimeTTT (ver en WEB)**
- 5.- Condiciones especiales para TTT PREMIUM**